



DISEÑO DE UN LOGO

- ✓ Para participar en el concurso se pueden presentar **hasta 3 diseños** por aula. De esta forma se facilita la dinámica grupal ya que permite un mayor intercambio de ideas y debate, recoge diferentes sensibilidades grupales y favorece el reconocimiento de un mayor número de alumnos y alumnas.
- ✓ Los diseños se enviarán **antes del 30 de marzo de 2017**. Si se presentan en papel, mejor que no aparezcan doblados ni enrollados y pueden ser en Din A4. No se proporcionará el material en papel para realizar el diseño. Si se prefiere, se pueden realizar con un programa tipo Corell, Illustrator o similares. Igualmente se puede enviar en formato PDF, escaneados a la máxima resolución posible, idealmente 1500x1500. En cualquier caso siempre sobre fondo blanco.
- ✓ Las clases participantes cederán, a las entidades organizadoras, la capacidad de utilizar cualquier motivo gráfico o escrito de los diseños presentados para la publicación de posibles materiales de promoción de la salud.
- ✓ En el **REVERSO** de la propuesta del diseño deben aparecer los siguientes datos con letra clara:
 - Centro Escolar, curso y aula
 - Localidad
 - Persona o personas que lo han realizado
 - Nombre del tutor/tutora

CRITERIOS DE VALORACIÓN

- ❖ Se premiará la originalidad, la novedad del diseño y la capacidad para transmitir una idea acorde con la prevención del tabaquismo.
- ❖ La sintonía del mensaje con la mentalidad de la juventud.
- ❖ La elaboración gráfica de la idea.
- ❖ El jurado se reserva el derecho de rechazar aquellos diseños que considere que no cumplen los criterios de este concurso.

RECOMENDACIONES PARA EL DISEÑO DEL LOGO

- ✓ Debe incluir **“Kerik Gabeko Gazteak”** o sus iniciales **KGG**. Puede acompañarse de una imagen o de otro texto. Este es preferible que sean breves y claros.
- ✓ El diseño presentado puede incluir un dibujo, una palabra o frase, que identifique el programa **Kerik Gabeko Gazteak**. Cuanto más sencillo, mejor, ya que se trata de un logo.
- ✓ Se premiará la idea que mejor refleje en el diseño la identidad del nuevo programa de prevención, que podrá ser retocado (en caso de ser el trabajo ganador) por especialistas antes de su impresión gráfica.
- ✓ Se recomienda el uso de **mensajes en “positivo”**, evitando mensajes de tipo prohibicionista o excesivamente moralistas. En todo caso, no serán ofensivos ni violentos.
- ✓ No podrán concursar imágenes, nombres y/o dibujos de marcas comerciales, personajes reales o de cómic que estén registrados, ya que tienen derechos de propiedad intelectual.